

PRODUCT

Gegevensbestanden met kenmerken van kadastraal perceel, eigenaar, koopsom en hypotheek

GEBRUIKT DOOR

Experian Nederland

DOEL

Het maken van consumentprofielen

HOE

Het koppelen van gegevensbestanden en daaruit consumentengedrag afleiden

## Klantgroepen kennen. Je eigen klant herkennen.

Experian verzamelt en koppelt consumentengegevens. Hun systemen classificeren wereldwijd meer dan een miljard consumenten. De gegevens worden door meer dan 10.000 organisaties gebruikt. Van banken tot telecomaanbieders, van overheden tot verzekeringsmaatschappijen. Voor allemaal geldt in principe hetzelfde: wat zijn de kansen en risico's bij het behalen van hun doelstellingen? Het is van groot belang het profiel van hun doelgroep te kennen: waar woont deze, welk leefgedrag laat hij zien, wat is zijn leeftijd, wat verdient hij? Met de gegevens van het Kadaster krijgt Experian Nederland aanvullend inzicht in leef- en woonkeuzes. Met die informatie kan een gemeente bijvoorbeeld beter bepalen waar een winkelcentrum zich zou moeten vestigen op basis van bevolkingssamenstelling en -dichtheid.

[www.experian.nl](http://www.experian.nl)

**kadaster**  
feitelijk verrassend