



persbericht

Experian CheetahMail biedt marketeers nieuwe mogelijkheden met de lancering van de nieuwe Facebook-functionaliteit

De laatste innovatie van Experian CheetahMail stelt bedrijven in staat hun merk, e-mail of product te "Liken" met één klik

5 april, 2011 – Experian CheetahMail, wereldwijd marktleider in e-mailmarketing, heeft vandaag aangekondigd dat ze het nieuwste, in een nieuwe golf van integratie-instrumenten voor sociale media, op de markt heeft gebracht. Door gebruik te maken van de open Aanvraag-Programmerings-Interface (API) van Facebook, kunnen klanten van Experian CheetahMail nu de "Like"-knoppen van Facebook invoeren in hun e-mails door een simpele tag te gebruiken. Klanten kunnen het merk, de e-mail of (een) specifiek(e) product(en) "Liken" met één klik. Het toevoegen van deze functionaliteit, verankerd binnen het Experian CheetahMail platform, verschaft klanten sterkere en gemakkelijker uitvoerbare virtuele marketingkansen.

Tot nu toe bieden de meeste e-mail marketing programma's een twee-klik oplossing, die klanten naar de fan-pagina van het merk leiden, waar ze vervolgens kunnen kiezen om het merk te "Liken". Dit één-klik proces verkleint het risico dat klanten het verzoek negeren om iets te "Liken" en zorgt voor een sterkere interactiviteit met de e-mail. De nieuwe functionaliteit van [Experian CheetahMail](#) stelt marketeers in staat om zowel e-mail, als sociale media te beïnvloeden en om klanten de mogelijkheid te geven "fan" te worden, terwijl de aankoopkansen worden vergroot.

Steve Lomax, Directeur van Experian Cheetahmail EMEA, stelde: "De interactie tussen merken en consumenten blijft zich ontwikkelen, hetgeen betekent dat technologieverschaffers het zelfde moeten doen. Onze nieuwste productintroductie biedt een geweldige kans voor marketeers om te profiteren van de invloedrijke rol die e-mail kan hebben in het opbouwen van online fanbases. Dit is gewoon weer een voorbeeld van hoe wij continu onze technologische innovaties vormgeven, uitgaande van de behoeften van de klant, progressieve markttrends en consumentenvoorkeuren."

EINDE

-meer-

Contact:

Shirly Minkman-Maurits
Experian Nederland
Tel : 070 440 4479
shirly.minkman@nl.experian.com

Over Experian CheetahMail

Experian CheetahMail is een vertrouwde aanbieder van online marketingoplossingen voor toponderningen wereldwijd. Experian CheetahMail biedt marktleidende e-mailmarketing en customer intelligence-oplossingen, evenals een breed scala klantendiensten. Experian CheetahMail maakt het klanten mogelijk datagestuurde, relevante relaties met hun klanten op te bouwen. Experian werkt wereldwijd voor grote en bekende merken, zoals Barclays, KLM, Hunkemöller, Discovery Communications, H&R Block en Wyndham Hotels. Experian CheetahMail, onderdeel van Experian, werd opgericht in 1998. Experian CheetahMail heeft een hoofdkantoor in New York City en heeft daarnaast vestigingen in Los Angeles, San Francisco, Londen, Dublin, Den Haag, Parijs, Madrid en Barcelona. Stuur voor meer informatie een e-mail naar: info@nl.experian.com.

Over Experian

Experian is wereldwijd de toonaangevende informatieleverancier voor het leveren van data en analytische instrumenten aan klanten in meer dan 90 landen. Het bedrijf helpt ondernemingen om kredietrisico's te beheersen, fraude te voorkomen, marketinginstrumenten gericht in te zetten en de besluitvorming te automatiseren. Daarnaast helpt Experian ook consumenten met het verschaffen van inzicht in hun kredietwaardigheid en credit score en door hen te beschermen tegen identiteitsfraude.

Experian plc is genoteerd aan de London Stock Exchange (EXPN) en is opgenomen in de FTSE 100-index. De jaaronzet voor het boekjaar eindigend op 31 maart 2010, bedroeg 3,9 miljard dollar. Bij Experian werken ongeveer 15.000 mensen in 40 landen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Dublin (Ierland). De operationele hoofdkantoren staan in Nottingham (UK), Costa Mesa (Californië) en São Paulo (Brazilië).

Voor meer informatie bezoekt u www.experian.nl.

Experian en de door haar gehanteerde merknamen zijn servicemerken of wettig gedeponeerde handelsmerken van Experian Information Solutions, Inc. Overige vermelde producten en bedrijfsnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren.