

Nieuw en uniek product voor webwinkels: e-Commerce Check

Experian checkt binnen één seconde de e-Identity, het frauderisico én de kredietwaardigheid van een klant

Den Haag, 9 juni 2011 – Om webwinkels inzicht te geven in de e-Identity van de klant, het frauderisico én de kredietwaardigheid, biedt [Experian](#) een snelle, effectieve en unieke oplossing: de [e-Commerce Check](#). Een product dat zich onderscheidt van andere producten op prestatie, snelheid en betrouwbaarheid.

Drie modules

De e-Commerce Check is beschikbaar in drie varianten. De 'light'-variant koppelt terug of de identiteit en het adres bestaan en of de persoon herkend wordt op het opgegeven adres. Ook krijgt u het wanbetalingsniveau per postcodegebied, uitgedrukt in een percentage. De 'basic'-variant gaat een stap verder, door ook het woningtype, aantal recente aanvragen van de klant en de bekendheid van het opgegeven telefoonnummer op dat adres terug te koppelen. U krijgt daarnaast een [voor webwinkels geoptimaliseerde score](#), die representatief is voor de kredietwaardigheid van consumenten en de kans op fraude. De 'advanced'-variant geeft het volledige beeld inclusief gedane betalingen, waarde van het pand en inkomensklasse.

Eenvoudig te integreren

De e-Commerce Check is betrouwbaar en eenvoudig in uw website te integreren via een standaard XML/SOAP-koppeling. Uw klant hoeft alleen een aantal verplichte velden in te vullen: initialen, achternaam, postcode en huisnummer met toevoeging. De geboortedatum en het telefoonnummer zijn optioneel. Binnen één seconde wordt inzichtelijk wat het risico op [\(identiteits\)fraude](#) en wanbetaling is. Dit is mogelijk dankzij de meest complete dataset in Nederland met aanvraaggegevens, betalingsinformatie en vele andere betrouwbare bronnen afkomstig uit diverse branches. Hiermee hebben wij het hoogste dekkingpercentage in Nederland.

Onze e-commerce-specialist aan het woord

Jeroen Vis, e-commerce-specialist bij Experian: "Webwinkels zetten dit nieuwe product in als een effectief middel tegen identiteitsfraude, een probleem dat webwinkels jaarlijks miljoenen schade berokkent. De e-Commerce Check herkent namelijk gemiddeld 80 tot 90% van de Nederlandse e-commerce-consumenten op het adres vanwaar zij bestellen. Tevens kunnen webwinkels hun betalingsopties nog beter afstemmen op het profiel van hun klanten en zo hun winstgevendheid optimaliseren."

EINDE

Contact:

Jeroen Vis
Experian Nederland
T: 070 440 4512
jeroen.vis@nl.experian.com

Over Experian

Experian is de toonaangevende wereldwijde informatieleverancier voor het leveren van data en analytische instrumenten aan klanten in meer dan 80 landen. Het bedrijf helpt ondernemingen om [kredietrisico's](#) te beheersen, [fraude te voorkomen](#), [marketinginstrumenten](#) gericht in te zetten en de besluitvorming te automatiseren. Daarnaast helpt Experian ook consumenten met het verschaffen van inzicht in hun kredietwaardigheid en credit score, en door hen te beschermen tegen [identiteitsfraude](#).

Experian plc is genoteerd aan de London Stock Exchange (EXPN) en is opgenomen in de FTSE 100-index. De jaaronzet voor het boekjaar eindigend op 31 maart 2011, bedroeg 4,2 miljard dollar. Bij Experian werken ongeveer 15.000 mensen in 41 landen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Dublin (Ierland). De operationele hoofdkantoren staan in Nottingham (Verenigd Koninkrijk), Costa Mesa (Verenigde Staten) en São Paulo (Brazilië).

Voor meer informatie bezoekt u www.experian.nl.

Experian en de door haar gehanteerde merknamen zijn servicemerken of wettig gedeponeerde handelsmerken van Experian Information Solutions, Inc. Overige vermelde producten en bedrijfsnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren.