

## **Experian kondigt de overname van de Virid Interatividade Digital Ltda aan, de grootste e-mail marketing provider van Brazilië**

**5 augustus, 2011** – Experian, de toonaangevende wereldwijde informatieleverancier, kondigt aan dat het Virid Interatividade Digital Ltda ("Virid"), een toonaangevend permission-based e-mail marketing bedrijf in Brazilië heeft aangekocht.

Virid (opgericht in 1996) is de grootste e-mail marketing service provider in Brazilië en biedt e-mail delivery, e-mail op basis van segmentatie naar gedrag, real-time campagne rapportages, mobile delivery en social media-integratie. Het bedrijf heeft meer dan 800 directe en 3.000 indirecte klanten, waaronder retailers, reclamebureau's en media bedrijven.

De overname is een verdere stap in de strategie van Experian om wereldwijd uit te breiden in haar digitale marketing-activiteiten. Het breidt het geografische bereik van de e-mail marketing activiteiten uit met de belangrijke markt Brazilië. Hierin zal Virid deel uit maken van Experian Marketing Services in Latijns-Amerika. Experian is wereldwijd de grootste permission based e-mailserviceprovider, en verleent haar diensten in alle top 10 reclamemarkten in de wereld, waaronder de VS, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Frankrijk, China en nu ook Brazilië.

"Met deze overname onderstreept Experian haar verbintenis in het verstrekken van nationale en internationale merken in Brazilië met innovatieve digitale marketing diensten. Na de succesvolle lancering van Experian Hitwise in Brazilië, onze digitale marketing intelligence service, biedt de toevoeging van Virid organisaties de allerbeste e-mail marketing om hen te helpen een hoge return on investment van hun marketinguitgaven te realiseren ", aldus Steve Lomax, Managing Director, Experian CheetahMail, EMEA.

Walter Sabini Jr, oprichter en CEO, Virid: "Wij zijn enthousiast deel uit te maken van Experian en te profiteren van het wereldwijd bereik, middelen en data expertise van Experian. Deze overname betekent dat onze bestaande klanten nu ook profiteren van toegang tot de uitgebreide marketing diensten van Experian. "

Op 31 december 2010 had Virid een omzet van R \$ 9m (c.US \$ 5m) en totale activa van R \$ 2 m (c.US \$ 1m) Virid is overgenomen van oprichters (aandeelhouders en management). De

overname is gefinancierd uit bestaande kasmiddelen van Experian.

EINDE

**Contact:**

Shirly Minkman-Maurits

Experian Nederland

Tel : 070 440 4479

[shirly.minkman@nl.experian.com](mailto:shirly.minkman@nl.experian.com)

**Over Experian**

Experian is wereldwijd de toonaangevende informatieleverancier voor het leveren van data en analytische instrumenten aan klanten in meer dan 90 landen. Het bedrijf helpt ondernemingen om kredietrisico's te beheersen, fraude te voorkomen, marketinginstrumenten gericht in te zetten en de besluitvorming te automatiseren. Daarnaast helpt Experian ook consumenten met het verschaffen van inzicht in hun kredietwaardigheid en credit score en door hen te beschermen tegen identiteitsfraude.

Experian plc is genoteerd aan de London Stock Exchange (EXPN) en is opgenomen in de FTSE 100-index. De jaaromzet voor het boekjaar eindigend op 31 maart 2010, bedroeg 3,9 miljard dollar. Bij Experian werken ongeveer 15.000 mensen in 40 landen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Dublin (Ierland). De operationele hoofdkantoren staan in Nottingham (UK), Costa Mesa (Californië) en São Paulo (Brazilië).

Voor meer informatie bezoekt u [www.experian.nl](http://www.experian.nl).

*Experian en de door haar gehanteerde merknamen zijn servicemerken of wettig gedeponeerde handelsmerken van Experian Information Solutions, Inc. Overige vermelde producten en bedrijfsnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren.*