



## Persbericht

**Experian CheetahMail uitgeroepen als een leider onder Email Service Providers**  
*Experian Marketing Services' CheetahMail' krijgt een perfecte score in klanttevredenheid van een onafhankelijk onderzoeksbureau*

**Londen, 18 januari 2010** - Experian® CheetahMail®, Europa's grootste permissie gebaseerde e-mail marketing provider is door Forrester Research in het december 2009 rapport 'Forrester Wave: Email Marketing Service Providers, Q4 2009' uitgeroepen tot één van de leiders. Het bedrijf heeft Europese vestigingen in het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Duitsland, Spanje, Nederland en Ierland.

Experian CheetahMail kreeg de hoogste score in de categorieën 'Technology Platform' en 'Market Presence' (voor o.a. financiële levensvatbaarheid, aantal werknemers, fysieke locaties, geografisch bereik en klantenkring). Deze scores, samen met Forrester's vermelding dat "honderd procent van de door Forrester ondervraagde klanten zeer tevreden waren over de betrouwbaarheid van het Experian CheetahMail platform", verder benadrukken de omvang, de schaal en de kwaliteit van haar wereldwijde activiteiten.

Bovendien scoorde Experian CheetahMail de perfecte waardering van "5.00/5.00" in verschillende hoofdcategorieën, met name op de punten klanttevredenheid, sterkte van het personeelsbestand, verticale strategie en financiële levensvatbaarheid.

In zijn algemeenheid beschikt Experian CheetahMail volgens Forrester over "voortreffelijke capaciteiten op het gebied van productie dienstverlening, evenals een uitgebreide selfservice applicatie (ASP), die 40% van haar klanten bedient die op deze wijze met haar samenwerkt. Experian CheetahMail behaalde de hoogst mogelijke score voor klanttevredenheid, heeft een lange geschiedenis op het gebied van complexe data-integratie en is wereldwijd vertegenwoordigd."

Steve Lomax, Managing Director bij Experian CheetahMail EMEA: "Uiteraard waarderen wij het om als een marktleider te worden erkend, maar als een organisatie die is opgebouwd rond het leveren van innovatieve technologie en uitgebreide diensten aan onze cliënten, zijn hun succes en tevredenheid de echte graadmeters voor onze prestatie".

Hij voegde daaraan toe: "We zijn trots op onze klantenprogramma's en ons retentiepercentage van 95 procent, de blijvende groei met dubbele cijfers en het toenemende marktaandeel zijn het werkelijke bewijs van onze inzet om uitzonderlijke waarde en doordacht leiderschap te leveren aan al onze cliënten".

De Forrester Wave: Email Marketing Service Providers, Q4 2009 beoordeelde 15 ESP's aan de hand van verschillende gewogen criteria, waaronder het huidige aanbod, de strategie en de aanwezigheid op de markt. De evaluatie was tevens gebaseerd op Forrester Research's opinie over de bedrijfsstrategie, de productplanning, de verticale strategie en de begroting van iedere ESP. Het evaluatieproces bevatte tevens demonstraties van technologieën en diepte-interviews met een aantal klanten en leidinggevendenden.

## **EINDE**

### **Contact:**

**Monique Groenewegen**  
**Marketing & Communicatie Manager**  
**070-4404438**  
**06-46574292**  
[monique.groenewegen@nl.experian.com](mailto:monique.groenewegen@nl.experian.com)

### **Over Experian CheetahMail**

Experian CheetahMail is een vertrouwde aanbieder van online marketingoplossingen voor toponderningen wereldwijd. Experian CheetahMail biedt marktleidende e-mailmarketing en customer intelligence-oplossingen, evenals een breed scala klantendiensten. Experian CheetahMail maakt het klanten mogelijk datagestuurde, relevante relaties met hun klanten op te bouwen. Experian werkt wereldwijd voor grote en bekende merken, zoals Barclays, KLM, Hunkemöller, Discovery Communications, H&R Block en Wyndham Hotels. Experian CheetahMail, onderdeel van Experian, werd opgericht in 1998. Experian CheetahMail heeft een hoofdkantoor in New York City en heeft daarnaast vestigingen in Los Angeles, San Francisco, Londen, Dublin, Den Haag, Parijs, Madrid en Barcelona. Stuur voor meer informatie een e-mail naar: [info@nl.experian.com](mailto:info@nl.experian.com).

### **Over Experian**

Experian is de toonaangevende wereldwijde informatieleverancier voor het leveren van data en analytische instrumenten aan klanten in meer dan 65 landen. Het bedrijf helpt ondernemingen om kredietrisico's te beheersen, fraude te voorkomen, marketinginstrumenten gericht in te zetten en de besluitvorming te automatiseren. Daarnaast helpt Experian ook consumenten met het verschaffen van inzicht in hun kredietwaardigheid en credit score, en door hen te beschermen tegen identiteitsfraude.

Experian plc is genoteerd aan de London Stock Exchange (EXPN) en is opgenomen in de FTSE 100-index. De jaaromzet voor het boekjaar eindigend op 31 maart 2009, bedroeg 3,9 miljard dollar. Bij Experian werken ongeveer 15.000 mensen in 40 landen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Dublin (Ierland). De operationele hoofdkantoren staan in Nottingham (UK), Costa Mesa (Californië) en São Paulo (Brazilië).

Voor meer informatie bezoekt u [www.experian.nl](http://www.experian.nl).

*Experian en de door haar gehanteerde merknamen zijn servicemerken of wettig gedeponeerde handelsmerken van Experian Information Solutions, Inc. Overige vermelde producten en bedrijfsnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren.*

# # #