

Persbericht

DM Interface breidt datakwaliteits-diensten uit met Experian

DEN HAAG, 23 juni 2009 - DM Interface en Experian gaan samenwerken op het gebied van de kwaliteitscontrole en optimalisatie van consumentengegevens voor de uitvoering van CrossMedia campagnes.

DM Interface kan hiermee scans uitvoeren op bestanden van opdrachtgevers, waarmee inzicht kan worden verkregen in de kwaliteit van consumentengegevens. Vervolgens kunnen bestanden worden opgeschoond en verrijkt met bijvoorbeeld verhuisgegevens of telefoonnummers, zodat de effectiviteit van marketingcampagnes kan worden geoptimaliseerd.

Naam- en adresgegevens zijn van grote invloed op de kwaliteit van data. Gegevens verouderen snel en dat veroorzaakt inefficiëntie en fouten in consumentengegevens. Mensen verhuizen of overlijden, of geven aan geen prijs te stellen op ongevraagde geadresseerde reclame. Retouren op mailings, ineffectieve telemarketing campagnes, foutief of te laat bezorgde poststukken en onjuist geadresseerde facturen kunnen door datamanagement optimaal worden voorkomen.

DM Interface beschikt zelf al over een uitgebreide toolbox voor het cosmetiseren en opschonen van adressen. In samenwerking met Experian, kan het crossmedia bureau nu ook beschikken over telefoonnummers, verhuisgegevens en overledenendata.

Zo wordt een koppeling gelegd met de verhuisdatabase van Experian zodat adressen van verhuisde consumenten direct kunnen worden toegevoegd. Adressen van overledenen kunnen uitgefilterd worden. Daarnaast vindt een check plaats op de bestanden van Infofilter, waardoor adressen kunnen worden uitgefilterd van consumenten die geen behoefte hebben aan ongevraagde geadresseerde postreclame of ongevraagde telemarketing activiteiten.

Volgens Marco Meijer, als Regional Sales Manager bij Experian, verantwoordelijk voor datakwaliteit oplossingen, is DM Interface nu in staat om zijn opdrachtgevers nog beter te helpen bij het uitvoeren van crossmedia campagnes. "Jaarlijks verhuist ongeveer 10% van alle Nederlanders. Het is altijd goed om een adresbestand te controleren voordat de verzending plaatsvindt, zodat de consument de post direct op het juiste adres ontvangt. DM Interface kan voor elke opdrachtgever een gratis kwaliteitsscan maken om te zien of de kwaliteit van het adresbestand geoptimaliseerd kan worden door toevoeging van verhuisdata. Daarna kan het bestand razendsnel worden verrijkt zodat er ook snel vervolg acties kunnen worden ondernomen. Ik ben er daarbij trots op dat DM Interface voor Experian heeft gekozen."

Pieter Stroop, Directeur Business Development van DM Interface: "De samenwerking met Experian stelt ons in staat weer een stap verder te zetten in het bewaken van de kwaliteit van consumentengegevens. Van datamanagement tot en met de executie van communicatie-campagnes. Een correct bestand draagt immers niet alleen bij aan een optimale communicatie, maar verhoogt ook de respons. Daarmee kan DM Interface echt toegevoegde waarde bieden."

Persbericht

Over Experian

Experian is wereldwijd marktleider op het gebied van analyses en informatievoorziening aan organisaties en consumenten. Experian helpt hen bij het beheersen van risico's en bij het nemen van goed afgewogen commerciële en financiële beslissingen.

Met onze uitgebreide kennis van consumenten, markten en economieën staan wij organisaties bij in het vinden, ontwikkelen en beheren van winstgevende klantenrelaties. Experian werkt met klanten in uiteenlopende bedrijfstakken, zoals financiële dienstverlening, retail en postorder, telecom, utiliteit, media, verzekeringen, automotive, vrijetijdsbesteding, e-commerce, productie, vastgoed en overheid.

Experian Group Limited staat genoteerd aan de London Stock Exchange (EXPN) en is opgenomen in de FTSE 100 index. Het hoofdkantoor is gevestigd in Dublin, Ierland. De operationele hoofdkantoren bevinden zich in Costa Mesa, Californië, en Nottingham, UK. Experian heeft wereldwijd circa 15.500 werknemers in 38 landen en ondersteunt klanten in meer dan 65 landen. De jaarlijkse omzet bedraagt ruim €2,858 miljard (\$ 4,059 miljard / £2,020m). Meer informatie vindt u op www.experian.nl

Over DM Interface

DM Interface is het enige crossmedia DM bureau in Nederland. Het bedrijf in Almere stelt zich op als Interface tussen klant en doelgroep. DM Interface is er als eerste en enige in geslaagd om off- en online media aan elkaar te koppelen. Direct mail, e-mail, telefoon, persoonlijke landingspagina's, virals en SMS worden op een intelligente manier geanalyseerd, ingezet en geïntegreerd. In één campagnemodel, volledig database-driven.

Deze bijzondere aanpak stelt klanten in staat om het maximale rendement uit een DM-campagne te halen. Alle mogelijkheden, alle media en alle technieken in dienst van het resultaat. Vandaar: cross media DM Effect Engineers. Meer informatie vindt u op www.dm-interface.nl.

De naam DM Interface is een gedeponeerd handelsmerk in de EU en andere landen en is eigendom van DM Interface en/of zijn dochterondernemingen.

----- EINDE PERSBERICHT -----

Meer informatie

Monique Groenewegen
Marketing & Communicatie Manager
070-4404438
06-46574292
Monique.groenewegen@nl.experian.com