

Persbericht

**EXPERIAN LANCEERT OPLOSSING VOOR INCASSOSTRATEGIE**

DEN HAAG, 16 november 2009 - Experian®, de wereldwijde informatieleverancier, kondigt de lancering aan van Portfolio Management, een nieuwe incassoservice. Met deze nieuwe innovatie kunnen bedrijven in Nederland, van klein tot groot, profiteren van geavanceerde instrumenten om gesegmenteerde incassostrategieën in te zetten.

Het Portfolio Management pakket wordt geleverd als een geïntegreerde service en vraagt minimale setup kosten en -tijd en geen investering in infrastructuur. Voor het nauwkeurig beoordelen van debiteurenrisico's en de kans op succesvol incasseren, maakt de service volledig gebruik van alle klantgegevens, (eventueel) externe data, software en analyses. Het Portfolio Management pakket segmenteert de debiteurenportefeuille waardoor de meest geschikte acties per type debiteur kunnen worden vastgesteld.

De acties in het Portfolio Management pakket zijn gebaseerd op een reeks best practice behandelstrategieën en ontwikkeld door het incasso consultancy team van Experian. Deze strategieën zijn een leidraad voor de timing en de wijze van communiceren met wanbetalers en volledig afgestemd op hun specifieke omstandigheden. De service biedt ook gedetailleerde rapportages over de incassoresultaten en biedt gebruikers de mogelijkheid naast bestaande methoden nieuwe strategieën te ontwikkelen voor verdere optimalisatie.

Marco Nobel, business line manager Experian Decision Analytics, merkt op: "Met de lancering van het Portfolio Management pakket toont Experian opnieuw haar innovatiekracht in debiteurenmanagement. De service vraagt nagenoeg geen investering en levert direct verbeteringen op in het inning- en incassotraject."

In het huidige economische klimaat worden bedrijven, zoals banken, telecom, utiliteit, verzekeraars, incasso instanties en overheidsinstellingen, geconfronteerd met grote incasso-uitdagingen die om adequate actie vragen. De nieuwe Portfolio Management oplossing biedt interessante mogelijkheden voor alle bedrijven, van klein tot groot.

**Over Experian**

Experian is de toonaangevende wereldwijde informatieleverancier voor het leveren van data en analytische instrumenten aan klanten in meer dan 65 landen. Het bedrijf helpt ondernemingen om kredietrisico's te beheersen, fraude te voorkomen, marketinginstrumenten gericht in te zetten en de besluitvorming te automatiseren. Daarnaast helpt Experian ook consumenten met het verschaffen van inzicht in hun kredietwaardigheid en credit score, en door hen te beschermen tegen identiteitsfraude.

Experian plc is genoteerd aan de London Stock Exchange (EXPN) en is opgenomen in de FTSE 100-index. De jaaromzet voor het boekjaar eindigend op 31 maart 2009, bedroeg 3,9 miljard dollar. Bij Experian werken ongeveer 15.000 mensen in 40 landen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Dublin (Ierland). De operationele hoofdkantoren staan in Nottingham (UK), Costa Mesa (Californië) en São Paulo (Brazilië). Voor meer informatie bezoekt u [www.experian.nl](http://www.experian.nl).

-----EINDE PERSBERICHT-----

**Contact:**

Monique Groenewegen  
Marketing & Communicatie Manager  
070-4404438  
06-46574292  
[Monique.groenewegen@nl.experian.com](mailto:Monique.groenewegen@nl.experian.com).